

РАЦІОНАЛЬНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНОМУ ПОЛОЖЕННІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Черкас Я.В.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

У перекладі з англійської «хостел» – це гуртожиток. Гуртожиток в нашому розумінні за багато років придбало негативний відтінок. Тому, говорячи про сучасні гуртожитки-готелі західного зразка, зручніше все-таки користуватися мовою оригіналу. Тоді не виникатиме небажаних асоціацій із брудними сходами, непрацюючою сантехнікою й іншими «достоїнствами» радянських гуртожитків.

Не всі постояльці хостела – студенти. Це можуть бути активні мандрівники, просто звиклі до самостійного вивчення країни і здатні самі застелити своє ліжко.

За 2016 рік по всій Україні закрилося 15% хостелів, і на сьогодні їх нараховується 97 одиниць. Більшість серед закритих хостелів не витримало різкого зменшення туристських потоків. Падіння в'їзного туризму в Україні за 2014-2016 років склало 80% порівняно з аналогічними періодами попередніх років, незважаючи на той факт, що девальвація гривні призвела до значного зменшення вартості розміщення в українських хостелах у доларовому еквіваленті [1]. Складна ситуація на сході України відлякує потенційних іноземних туристів, тому переважно західні регіони країни ще приймають туристів з закордону, переважно з Польщі, Словаччини та Чехії. Це приводить до необхідності пошуку шляхів відродження господарської діяльності хостелів, що постало метою дослідження.

Оскільки нестабільна політична ситуація в країні не сприяє розвитку в'їзного туризму, то потенційними клієнтами українських хостелів стають вітчизняні туристи. На користь збільшення обсягів внутрішнього туризму працює девальвація національної валюти, яка стримує виїзний туристський потік. Проте, оскільки бажання здійснення туристської поїздки не є серед першочергових потреб, то в умовах погіршення економічної спроможності населення, розраховувати на значне збільшення попиту на тури по Україні не варто.

В таких умовах представникам готельного бізнесу, які пропонують послуги хостелів, пропонується організувати подальшу маркетингову та господарську діяльність за такими напрямками:

- налагодити активну співпрацю з державними установами, громадськими та освітніми організаціями, які проводять роботу щодо промоції туристських ресурсів регіонів України, оскільки саме вони є головною атракцією;

- залучити можливості соціальних мереж, активними користувачами яких є молодь – ключова аудиторія хостелів. Наприклад, брати участь у форумах, допомагати в організації відпочинку в місцевості, де розташовується хостел;
- оскільки безпосередніми конкурентами хостелів є квартири та будинки, що подобово здаються туристам, то в рекламній діяльності акцентувати увагу потенційних клієнтів на тому, що хостел – це не просто заклад, який надає якісні послуги розміщення, а є місцем зі специфічною демократичною атмосферою, де гість може розраховувати на перебування у дружньому оточенні;
- орієнтуватися на самодіяльних туристів, частка яких зростає у зв'язку з, по-перше, бажанням заощадити кошти на відпочинок внаслідок їх зменшення і, по-друге, через відсутність мовного бар'єру, який був вагомою причиною звернення до туристських підприємств у випадку здійснення закордонних поїздок;
- співпрацювати з туристськими операторами, для яких тури по Україні можуть стати важливим джерелом збільшення попиту та отримання доходу.

Реалізація зазначених напрямів дозволить власниками вітчизняних хостелів скористатися можливостями, що склалися внаслідок знецінення національної валюти, а також мінімізувати погрози, викликані зменшенням купівельної спроможності потенційних клієнтів.

1. В Україні за рік закрилися 25% хостелів: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://gazeta.ua/articles/economics/_v-ukrayini-za-rik-zakrilisya-25-hosteliv/599142

2. Давиденко І.В. Особливості розвитку хостелів в Україні та світі / І.В. Давиденко // Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – Вип. 8. – С. 47-50.

3. Всеукраїнська хостел асоціація: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://hihostels.com.ua/>

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ВИДІВ АНАЛОГІЧНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ: ХОСТЕЛИ

Давидов Є.О.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

В умовах кризи основною метою управління готельною індустрією є збереження вже існуючої інфраструктури, матеріально-технічної бази та клієнтської бази.

Актуальність дослідження обґрунтована необхідністю впровадження нових, більш доступних для клієнтів засобів розміщення і дотримання відповідної цінової політики нових закладів, що надають